



Passie Bedrijven

Het (her)creëren van passie gedreven organisaties

Herkent u deze organisaties?

Als klant

- Weinig begrip en kennis en flexibiliteit
- Moeilijke toegankelijkheid
- Van het kastje naar de muur gestuurd
- Gevoel dat een probleem vooral jouw probleem is
- Strak vasthouden aan procedures en formaliteiten
- Ongeïnteresseerd
- Gevoel dat een klant een noodzakelijk kwaad is



Als werknemer

- Moeizame samenwerking
- Onzichtbare managers
- "Turf" problemen tussen afdelingen
- Veel misverstanden
- Strak vasthouden aan procedures en formaliteiten
- Schuld afschuiven
- Weinig ruimte voor eigen initiatief
- Hoog ziekteverzuim
- Leeg kantoor om 5 uur
- Nogal wat verloop van goede mensen



Dit zijn organisaties met een hoge mate van PASSIE ARMOEDE.



Ondernemerspassie

Elke beginnende organisatie kenmerkt zich door een hoge mate van “ondernemerspassie”.

Een gedrevenheid en energie die zorgt dat men meer kansen ziet, een bewuste keuze maakt om die te gaan pakken, gebaseerd op een duidelijke toekomstvisie en een heilig geloof in eigen kunnen.

Met een toenemend succes kunnen we uitbreiden, mensen aannemen en de taken nog beter verdelen wat moet leiden tot een grotere efficiency en effectiviteit.

Passie Armoede

Maar met de groei zien we ook vaak de passie “weg lekken”.

Werknemers die niet meer goed weten waar de organisatie voor staat, afdelingen die elkaar eerder tegenwerken dan dat ze samenwerken, managers die er van uitgaan dat de werknemer eerder lui en werkschuw is en alleen met straffen en belonen te motiveren is.

Het worden organisaties met een grote “passie armoede”. Wij noemen dat organisaties met een *lage Passie Quotient*.

Dit heeft een grote impact op

- (Mentaal) Ziekteverzuim
- Personeelsverloop
- Vitaliteit van de organisatie
- Efficiency (kostenbewaking)
- Flexibiliteit
- Kwaliteit
- Probleemoplossend vermogen
- Reputatie
- Klanten tevredenheid en behoud
- Groei
- Winstgevendheid



Ondernemerspassie

- Meer kansen zien
- Bewuste keuze om die te gaan pakken
- Toekomstvisie
- Zelfbeeld - Geloof in eigen
- Kunnen
- Middelen hebben of organiseren

“In Nederland zegt nog maar 15% tot 20% van de beroepsbevolking bevoegen te zijn over hun werk. Dat kost het bedrijfsleven miljarden.”

- Willem van Rhenen, Nyenrode

Passiedruk dragers

Passiedruk wordt veroorzaakt door de mensen die in organisaties werken.

In organisaties kunnen we 5 typeringen onderscheiden:

Mensen met een *negatieve* passiedruk hebben een lage werkpassie en vertonen weinig betrokkenheid:

- Saboteurs
- Cynici

Mensen met een *positieve* passiedruk hebben een hoge mate van werkpassie en vertonen een hoge mate van betrokkenheid:

- Passief Betrokken
- Actief Betrokkenen
- Passionistas

De onderlinge verhouding van de verschillende typen mensen zorgt voor een specifieke *netto Passiedruk* in een organisatie. De netto passiedruk is een indicatie van de aanwezige werkpassie en betrokkenheid.

Onderzoeksbureau Gallup heeft aangetoond dat organisaties die hoog scoren op betrokkenheid ook hoog scoren op productiviteit, minder fouten en ongelukken maken en een hogere winstgevendheid vertonen.

Hoe gepassioneerd is uw organisatie?

Organisaties zijn in te delen in vier Passiedruk profielen:



Passie Armoede



Passie Handicap



Passie Potentie



Passie Flow

Werkpassie

Werkpassie betekent

- Meer kansen zien
- Bewuste keuze om die te gaan pakken
- Toekomstvisie
- Geloof in eigen kunnen
- Samen met anderen
- Middelen hebben of organiseren

Uit onderzoek van Ken Blanchard Companies kunnen we afleiden dat werkpassie ontstaat door een hoge mate van (emotionele en rationele) identificatie met de organisatie. M.a.w. als men zich ziet zoals een ondernemer zich ziet.

Die identificatie ontstaat door

- Geloof in Missie en cultuur (waarden)

en de perceptie van

- Betekenisvol werk
- Verbintenis met collega's
- Verbintenis met de leiding

Een vijfde factor is de basis grondhouding zoals een positieve levensinstelling en zelfvertrouwen.



Passie Bedrijven

Passie Bedrijven helpt bij het (her) creëren van een passie gedreven organisatie. M.a.w. organisaties met een hoge mate van werkpassie.



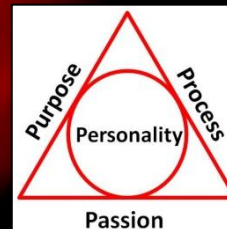
Onze **APK (Algemene Passie Keuring)** geeft u een inzicht hoe het met de passie in uw organisatie gesteld is. Wij hanteren de "Passie Quotiënt" als maatstaf voor de passie in een organisatie. Maar ook analyseren en meten we op welke punten de passie "weglekt".

Passioneering

Passioneering is een programmatische aanpak met behulp van workshops, trainingen en adviezen, gericht op het (her)creëren van een passie gedreven organisatie. De pijlers binnen het Passioneering programma zijn:

- **Passie Focus**

Definieert wat de passies zijn van de organisatie, hoe deze te vertalen naar doelen en hoe de samenhang is binnen de organisatieonderdelen ("Balanced Passion Score Card"). We noemen dit construct: Passion, Purpose Process, Personality.



- **Passie leiderschap**

Beoogt het creëren van leiders die Passie stimuleren en faciliteren (en die weer nieuwe leiders creëren).

- **Passion People**

Het gaat hier om het werven, faciliteren en cultiveren van passie gedreven medewerkers.

- **Passie delen**

Creëert inzicht in de samenhang van onderliggende passies en doelen binnen en tussen de verschillende afdelingen, teams en units.

- **Passie Beleven**

Het op individueel niveau ontdekken en herkennen van, en werken met, passie.

- **Passie Vieren**

Het creëren van een passie gedreven omgeving middels rites, rituelen en, bovenal, communicatie.

Passie Bedrijven

Passie bedrijven opereert op het snijvlak van identiteit en cultuur, management, human resources en (interne) communicatie.

Alle soorten organisaties

De positieve effecten van een hoge netto passiedruk gelden voor alle typen organisaties. Van bedrijven met winstoogmerk tot maatschappelijke organisaties tot (semi)overheden.

Neemt u gerust vrijblijvend contact met ons op. We komen graag langs om u de betekenis van passie voor organisaties en onze visie daarop te presenteren.

“Nothing in the world has been accomplished without passion”

- George Hegel

Contact:

Passie Bedrijven

Gijsbrecht van Amstelstraat 350

1215CW Hilversum

Passioneer:

Ron Vorstenbosch

ron@passiebedrijven.nl

0621 56 56 98

www.passiebedrijven.nl